



Nota de prensa

Madrid, 16 de enero de 2024

CONVENCIÓN NACIONAL DE LOS TERRITORIOS

Mar Romero: “Nuestra esencia es el crecimiento, la especialización y la rentabilidad”

- La directora de Distribución, Ventas y Organización Territorial de AXA España reúne al equipo comercial de la aseguradora para dar las directrices del ejercicio

Los equipos comerciales de AXA España, incluidos los procedentes de GACM, se han reunido en Madrid con el objetivo de conocer de primera mano las prioridades del ejercicio y las novedades comerciales que llegarán en los próximos meses.

Mar Romero, directora de Distribución, Ventas y Organización Territorial de AXA España fue la encargada de dar el pistoletazo al año comercial 2024 en el que, destacaba, “nuestra esencia es el crecimiento, la especialización y la rentabilidad”. “Tenemos que trabajar aún más y mejor acompañando a nuestros mediadores en la protección de los clientes en todos los ramos, en todos los segmentos y en todas las zonas de España”, añadía.

AXA España prevé consolidar su nueva organización comercial con la integración de GACM en un ejercicio en el que la fidelización y mayor atracción de los clientes volverá a ser clave. Vida, Salud y Empresas se consolidan como negocios estratégicos de desarrollo mientras Hogar, Multirriesgos y Auto continúan siendo fundamentales en un mercado de fuerte competitividad como el actual.

Los avances comerciales y la amplia oferta de AXA se verán reforzados en los próximos meses con nuevas campañas que persiguen mantener una ratio de fidelidad como la actual y conseguir atraer a nuevos clientes.

El evento sirvió también de escenario para reconocer el trabajo comercial de los diferentes equipos de las direcciones territoriales, así como de los servicios centrales, con el único objetivo de sumar esfuerzos para proteger más y mejor a los más de 3,2 millones de clientes.



SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de 2.717 millones de euros en 2022, más de 3,2 millones de clientes y 5,5 millones de contratos. La compañía, multiramo y omnicanal, dispone de más de 7.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.



MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 669465054

gema.rabaneda@axa.es

Juan Jiménez: 625042118

juan.jimenez@axa.es

Patricia García: 652812527

patricia.garcia@axa.es
