



Nota de prensa

Madrid, 07 de noviembre de 2023

PARA CUIDAR LA SALUD

Casi 2.000 empleados de AXA España participan en acciones para cuidar su salud en los Healthy Days

- La aseguradora organiza en todos los centros de trabajo de España actividades para concienciar sobre la necesidad de prevención en aspectos físicos y psicológicos

Conferencias con psicólogos, médicos, nutricionistas, campaña de vacunación ante la gripe, clases de zumba o talleres posturales de fisioterapia en el sitio de trabajo, o sesiones sobre el cuidado asociado a la edad, son algunas de las más de una decena de acciones que AXA España ha puesto a disposición de los empleados en las dos últimas semanas de octubre.

En total, casi 2.000 empleados han participado en las actividades en los diferentes centros de trabajo de todo el territorio nacional, incluidos los equipos de Agrupació y Atlantis. Además, en el caso de las conferencias que fueron retransmitidas, ya pueden disfrutarse en diferido.

“La salud física y mental de los empleados es una de nuestras prioridades y es un placer volver a contar con participaciones masivas en las acciones que diseñamos. Una compañía que cuida de la salud de sus empleados es una compañía que es sostenible”, afirma Carmen Polo, directora de Personas, Organización y Cultura.

Los “Healthy days” forman parte del nuevo programa global anunciado por el Grupo AXA “We Care” que la entidad ha fijado dentro de su plan estratégico como una de sus prioridades a nivel mundial, continuando con los diferentes programas de cuidados a empleados iniciados hace más de una década. Desde 2022, por ejemplo, el Grupo AXA ha ofrecido más de 34.000 controles médicos a empleados de AXA mayores de 40 años. Sólo en España, se han hecho 1.475 revisiones físicas en 2023.



Asimismo, la aseguradora a través del Aula de la Prevención de la Fundación AXA, continúa su trabajo de concienciación de la importancia de la salud laboral. Así, por ejemplo, el pasado 31 de octubre, José Antonio Millán, director del Aula participaba en una jornada técnica en Jaén Innova sobre tecnologías emergentes para las relaciones laborales.

SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de 2.717 millones de euros en 2022, más de 3,2 millones de clientes y 5,5 millones de contratos. La compañía, multiramo y omnicanal, dispone de más de 7.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.



MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:
Gema Rabaneda: 669465054
gema.rabaneda@axa.es
Juan Jiménez: 625042118
juan.jimenez@axa.es
Patricia García: 652812527
patricia.garcia@axa.es
